



L'optique et l'audition à prix tout compris

Daniel Abittan lance Acuitis, sa nouvelle enseigne dédiée à l'optique et à l'audition, qui propose du luxe à des prix très compétitifs. L'univers est élégant et toutes les tranches d'âge y ont leur place. Le magasin vend

des montures exclusives sous la marque Acuitis, entièrement dessinées par Frédéric Beausoleil, à des prix tout compris, de 39 € à 299 € pour les lunettes auditives ou les équipements en corne. Ce concept sera décliné en succursales dans les grandes agglomérations et en franchises dans les villes de plus petite taille. Le deuxième magasin en nom propre ouvrira en juin place des Ternes à Paris.

Au premier plan à droite un présentoir de montures optique femme entrée de gamme. Au centre, l'espace solaire, rouge et noir, tranche avec le reste du magasin. À gauche un meuble de montures pour homme



À Genève, le premier magasin d'Acuitis, situé dans un quartier qui draine une clientèle variée, a ouvert ses portes le 18 février sur une surface de 260 m² et deux niveaux



Au 2^e étage, accessible aussi par ascenseur, on retrouve l'espace enfant, l'espace audition, l'atelier et la salle de réfraction. À droite en montant, une série de portraits en noir et blanc équipés de montures Acuitis, signés par le photographe Jean Luc Dubin, donne le côté intimiste d'une petite galerie



Le solaire, tout comme l'optique et l'audition, est un des trois métiers d'Acuitis. Cette partie contraste par son design contemporain. L'utilisation du noir laqué accentue le côté chic. Le rétro-éclairage fait ressortir les formes de montures et les couleurs des verres solaires des plus grandes marques



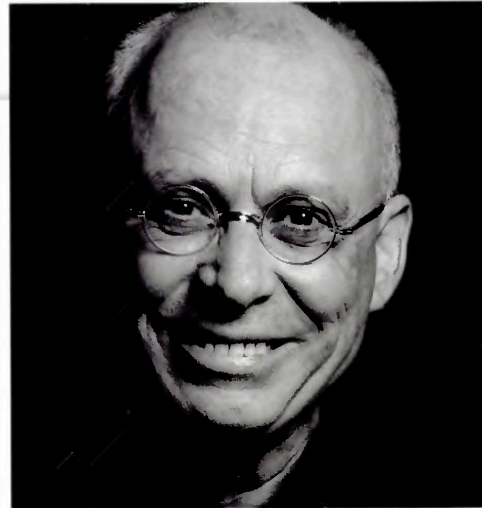
Des lunettes auditives très tendance! De quoi convaincre le jeune presbycousique de s'équiper à prix très doux (499 francs suisses – 299 € en France)



Un appareillage quasi invisible sur ce modèle de lunettes auditives



Chacun des deux espaces audition dispose d'un audiomètre, de cinq haut-parleurs circulaires restituant 17 positionnements de sons et 25 fréquences et de trois écrans haute définition avec visualisation des courbes du son en temps réel



DANIEL ABITTAN

«Acuitis, le vrai luxe à prix très très doux»

Après cinq ans d'absence, le fondateur de GrandOptical et de Générale d'Optique revient avec un concept optique-audio inédit.

Quels sont les grands principes d'Acuitis ?

DANIEL ABITTAN Le luxe à un prix très très doux, car il est indécent de payer aussi cher le luxe. Ce nouveau concept revient aux vraies valeurs du métier: le professionnalisme, la distinction, la créativité. C'est également un concept inclusif, où toutes les classes d'âge se retrouvent.

Comment cela se décline-t-il dans le magasin ?

D.A. Par un agencement luxueux. L'espace audition est intégré dans le point de vente et une large surface est consacrée aux enfants. En produits, nous proposons exclusivement des montures haut de gamme, conçues par notre directeur artistique Frédéric Beausoleil et fabriquées dans son usine de Nantes. Des modèles sobres et élégants.

Quels prix proposez-vous ?

D.A. Plus qu'un produit, Acuitis vend une solution. Les prix sont «tout compris» verres unifocaux + monture: à partir de 39 € et jusqu'à 299 € pour les modèles en corne et les lunettes auditives. Les deux paires enfant sont vendues 99 €. Les traitements et les multifocaux sont en option, à 100 € par exemple pour des progressifs.

Comment allez-vous développer ce nouveau concept ?

D.A. Le magasin test vient d'ouvrir à Genève et un second point de vente sera inauguré en juin à Paris. Acuitis sera essentiellement développé en franchise, avec des professionnels aguerris, sur des surfaces comprises entre 150 et 200 m². Nous n'avons pas encore d'objectifs chiffrés précis. Nous ne cherchons pas à faire du nombre, mais à créer une tribu!

Propos recueillis par Carole Valence