

Jonathan **Abittan**,

une certaine vision de l'audition

a man with vision (and sound)

A la tête d'Acuitis, nouveau concept à prix très doux dédié à l'optique et à l'audition, ce jeune trentenaire prend pour gageure de fournir des produits aussi qualitatifs que ceux d'Hermès, avec un service digne d'un 5 étoiles, le tout à un prix Migros.

Acuitis is a new concept in optics and audio aids dedicated to offering supreme quality, five-star service and budget prices – a tough challenge for thirty-something CEO Jonathan Abittan.

« Acuitis, c'est la synthèse du parcours professionnel de mon père et de moi-même, l'intersection de nos expériences respectives et la conjugaison de nos envies communes. »

Son père ? Daniel Abittan, serial entrepreneur. Fondateur des chaînes PhotoService en 1981, Grand Optical en 1989, Générale d'optique en 1993 et Vision express en 2001 pour ne citer que quelques exemples.

On le voit, dans l'optique de Daniel, la vision est tout. Mais Jonathan ne l'entend pas de cette oreille, lui qui, en 2004, décide de créer Grand Audition, le pendant auditif de Grand Optical. « Après des études en France et aux Etats-Unis, j'ai travaillé au sein des entreprises fondées par mon père. A cette occasion, j'ai pu me familiariser avec à peu près tous les postes possibles et imaginables, que ce soit aux achats, au marketing, à la comptabilité, et à tous les degrés de l'échelle... Cela m'a permis une précieuse appréhension de la globalité des choses.

Nous voulons des magasins « inclusifs », sans ségrégation, où l'audioprothèse est mêlée à l'optique avec un large espace consacré aux enfants. Un luxe sans ostentation, sans cherté, sans arrogance ni élitisme, dépassant le concept de niche commerciale.

Et, de fait, Acuitis propose des produits haut-de-gamme à des prix « tout compris », verres et montures, allant de CHF 59.- à 499.- pour les modèles en corne et les lunettes auditives.

Au point que les clients se montrent parfois incrédules face aux prix pratiqués, le plus souvent largement inférieurs à ceux des mêmes produits dans les enseignes concurrentes.

Pas de doute, pour Jonathan, la vision est un sixième sens...

"Acuitis is the synthesis of my own career, and that of my father," says Jonathan Abittan. "It's point at which our respective experiences intersect, and the sum of our shared aims and ambitions."

Jonathan's father is Daniel Abittan, serial entrepreneur and founder of the PhotoService chain back in 1981, followed Grand Optical in 1989, Générale d'optique in 1993 and Vision Express in 2001, to name but a few.

For Daniel, vision is everything... which is why he created Grand Optical's audio division Grand Audition, in 2004.

"After studying in France and the US, I worked in my father's businesses, familiarising myself with every possible post and job, from sales to marketing and finance, at all levels from the bottom up... The experience gave me a vital overview of every aspect of the business."

"We want to create inclusive, non-segregated stores with glasses and hearing aids available under one roof, plus an extensive children's space. Unostentatious, reasonably-priced luxury, and a friendly, non-elitist atmosphere, challenging the 'niche' concept..." explains Daniel.

Acuitis offers top-quality products at all-inclusive prices, starting at 59 CHF and rising to around 499 CHF for glasses (lenses and frames included) and hearing appliances – a tough price challenge for their rivals in the marketplace, and a policy that leaves some customers speechless!

For Jonathan, vision is clearly a sixth sense....

Acuitis, Place Longemalle 18, 1204 Genève
tél. 022 818 00 60

